



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Marketing & Events (m/w/d)

Zum **01.03.2025** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten** in der Abteilung Experiential, CRM & Channel in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung bei der Umsetzung Veranstaltungen und Events; Koordination von Teilprojekten
- Mitwirkung bei der Planung von Volvo Studio (Pop-Up)-Einsätzen und Großkundenveranstaltungen
- Betreuung eines Online-Veranstaltungskalenders für lokale Events
- Mitarbeit im Channel Marketing, insbesondere bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei nationalen und regionalen taktischen Kampagnen für Neu-, Gebrauchtwagen und Customer Service
- Erstellen und Aktualisieren regelmäßiger Reports
- Pflege eines digitalen Preisauszeichnungstools für Ausstellungsfahrzeuge

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing oder Automobilwirtschaft
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester
- Erfahrungen im Automobilhandel oder einer Eventagentur wünschenswert
- Erste Erfahrungen im Bereich Events-/Sales-Promotion sowie CRM wünschenswert
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten
- Kooperative, teamorientierte Arbeitsweise
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office Anwendungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift